

Pressemitteilung

GRR Group erwirbt Einzelhandels-Portfolio in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen für GRR German Retail Fund No. 3

Nürnberg, 05.12.2018: Die [GRR Group](#) hat ein Portfolio mit insgesamt sieben Einzelhandelsobjekten in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen für den GRR German Retail Fund No. 3 erworben. Die Ankermieter gehören zum deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Transaktion erfolgte im Rahmen eines Asset Deals. Über den Kaufpreis haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Das Portfolio setzt sich aus zwei Fachmarktzentren in Goslar und Rinteln, einem Nahversorgungszentrum im niedersächsischen Schwarmstedt, einem Vollsortimenter in Bad Nenndorf sowie drei Discountern im nordrhein-westfälischen Waltrop, Löhne und Rödinghausen zusammen.

Ankermieter sind die Einzelhandelsfilialisten EDEKA, Combi, WEZ, Penny, Netto und Aldi-Nord. Hinzu kommen die Drogeriemarktketten Rossmann und dm sowie diverse Einzelhändler, die für eine hohe Kundenfrequenz an den sieben Standorten sorgen. Dabei stehen allein die Lebensmittelankermieter für rund 70 Prozent der gesamten Mieteinnahmen.

Alle Einkaufszentren liegen in einem attraktiven Einzugsgebiet, meist ortskernnah in Mischgebieten, und befinden sich an gut frequentierten Standorten. Sie sind überwiegend langfristig vermietet. Die Grundstücke sind zusammen circa 51.000 Quadratmeter groß und umfassen jeweils eine bis elf Mieteinheiten mit einer Gesamtmietfläche von circa 22.500 Quadratmetern. Den Kunden stehen insgesamt über 900 Pkw-Stellplätze zur Verfügung.

Der in diesem Jahr aufgelegte GRR German Retail Fund No. 3 ist der dritte offene Immobilien Spezial-AIF der GRR Group nach dem deutschen Kapitalanlagegesetzbuch (KAGB). Die Administration erfolgt über die [Service-KVG IntReal](#). Das vorgesehene Anlagevolumen beträgt rund 350 Millionen Euro, das geplante Eigenkapital rund 200 Millionen Euro. Der Fonds befindet sich in der Investmentphase. Der Fokus dieses Spezial-AIF liegt auf dem Einzelhandelssegment Basic Retail. Der Fonds richtet sich an institutionelle Investoren und bietet durch die Investition in eine langfristig wertstabile Assetklasse ein attraktives Rendite-Risiko-Profil. Dabei überzeugt das Segment Basic Retail durch langfristige Mietverträge und stabile Miet-Cash-Flows sowie durch namhafte und bonitätsstarke Ankermieter des deutschen Lebensmitteleinzelhandels.

Als Makler fungierte bei dieser Transaktion [projecta Consult für Industrie- und Gewerbeimmobilien](#), Frankfurt. Beraten wurde die GRR Group in der Due Diligence und bei den Vertragsverhandlungen durch ein Team der Kanzlei [Jebens Mensching](#), Hamburg sowie in technischer Hinsicht von [Schuster Real Estate Consultants](#), Ansbach.

Ansprechpartner:

Susanne Klaußner MRICS
CEO GRR Group

Tel.: +49 (9 11) 955126 40 | E-Mail: susanne.klaussner@grr-group.de



Pressekontakt:

Matthias Struwe

Eye Communications, Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +49 (7 61) 137 62-21 | E-Mail: m.struwe@eyecommunications.de

Über die GRR Group

Die GRR Group ist eine auf Einzelhandelsimmobilien in Deutschland spezialisierte Unternehmensgruppe mit den Leistungsschwerpunkten Investment- und Asset-Management. Das Unternehmen mit Sitz in Nürnberg beschäftigt über 50 Mitarbeiter. Aktuell betreut die GRR Group rund 400 Objekte für verschiedene Investoren mit einer Gesamtfläche von rund 720.000 Quadratmetern und einem Volumen von rund 1,4 Milliarden Euro.

Mehr Informationen zur GRR Group unter www.grr-group.de.